

1 **Antrag 1**

2 **Antragsstellende Person:**

3 Malte Mauritius

4

5 **Antragstitel:**

6 **Ferienfreizeiten im Kreisjugendwerk Karlsruhe Stadt**

7

8 **Antrag:**

9 Die Konferenz des Kreisjugendwerks der AWO Karlsruhe Stadt möge beschließen:

10

11 1.) Die Ferienfreizeiten des Kreisjugendwerks werden aufgrund ihrer hohen  
12 pädagogischen Qualität verstetigt und ausgebaut.

13

14 2.) Es wird eine Öffentlichkeitsarbeit zu den Ferienfreizeiten betrieben, um die  
15 Unterschiede zwischen den Angeboten des KJW Karlsruhe Stadt und kommerzieller  
16 Anbieter darzustellen.

17

18 **Begründung:**

19 Im Sommer 2024 gab es vermehrte Berichterstattung<sup>1</sup> über fahrlässig organisierte  
20 Jugendreisen von kommerziellen Anbietern zu massiven Sicherheits- und Betreuungsmängeln  
21 führten. Die Recherche zeigt, dass kommerzielle Anbieter häufig nicht die notwendigen  
22 pädagogischen und sicherheitsrelevanten Standards einhalten, was zu ernsthaften  
23 Gefährdungen der Kinder und Jugendlichen führen kann (Quellen: [Tagesschau](#), [ARD](#)  
24 [Mediathek](#), [Tagesschau Video](#)).

25

26 Als Kreisjugendwerk der AWO Karlsruhe Stadt wollen wir uns bewusst von diesen Praktiken  
27 abgrenzen.

28

29 Unsere Ferienfreizeiten zeichnen sich durch ihre hohe pädagogische Qualität und den Fokus  
30 auf ein solidarisches, partizipatives Miteinander aus. Im Gegensatz zu kommerziellen  
31 Anbietern steht bei uns die Förderung sozialer Kompetenzen, der Chancengleichheit und der  
32 Selbstbestimmung der Kinder und Jugendlichen im Vordergrund.

33 Alle Teamenden unserer Ferienfreizeiten werden intensiv geschult und auf ihre Aufgaben  
34 vorbereitet. Dabei setzen wir auf anerkannte Standards wie die Juleica (Jugendleiter\*innen-  
35 Card), Präventionsschulungen und die Vorlage eines erweiterten Führungszeugnisses.

36 Die Ausbildung unserer Teamenden umfasst neben pädagogischen Kompetenzen wie  
37 Teamarbeit und Konfliktlösung auch den verantwortungsbewussten Umgang mit den

---

<sup>1</sup> <https://www.tagesschau.de/investigativ/swr/vollbild-kinder-jugend-ferien-lager-100.html>

<https://www.ardmediathek.de/video/vollbild-recherchen-die-mehr-zeigen/albtraum-ferienlager-oder-recherche/swr/Y3JpZDovL3N3ci5kZS9hZXgvczlwOTU1NDQ>

<https://www.swr.de/unternehmen/kommunikation/pressemeldungen/vollbild-albtraum-ferienlager-2024-100.html>

1 Teilnehmenden. Hierbei steht der Schutz der Kinder und Jugendlichen an oberster Stelle. Dies  
2 unterscheidet uns grundlegend von kommerziellen Anbietern, bei denen Betreuer\*innen  
3 oftmals kaum auf ihren Einsatz vorbereitet werden, was die Sicherheit und das Wohl der  
4 Teilnehmenden gefährden kann.

5 Kommerzielle Anbieter stellen häufig die Gewinnmaximierung in den Vordergrund, was zu  
6 Einsparungen bei Personal und Ausstattung führt. Die Qualität der Betreuung und die  
7 Sicherheit der Teilnehmenden leiden darunter. Die Kinder und Jugendlichen werden oft nur  
8 als Konsument\*innen betrachtet, und ihre individuelle Förderung bleibt auf der Strecke.

9 Unsere Ferienfreizeiten verfolgen hingegen das Ziel, die Selbstbestimmung, das  
10 Verantwortungsbewusstsein und das Gemeinschaftsgefühl der Teilnehmenden zu stärken. Sie  
11 haben die Möglichkeit, aktiv den Tagesablauf mitzugestalten, was nachhaltig ihre  
12 Persönlichkeitsentwicklung fördert.

13 Es ist daher notwendig, die Vorteile unserer Ferienfreizeiten und die hohen Standards  
14 gegenüber den Angeboten kommerzieller Anbieter stärker in unserer Öffentlichkeitsarbeit zu  
15 kommunizieren. Besonders Erziehungsberechtigten muss der Unterschied bewusst gemacht  
16 werden, um sicherzustellen, dass sie sich für qualitativ hochwertige, sichere und pädagogisch  
17 wertvolle Angebote entscheiden.

18 Unser Engagement und die hohe Qualität unserer Arbeit sollten auch innerhalb der AWO  
19 sowie in den verschiedenen Gremien des Jugendwerks regelmäßig betont werden. Eine  
20 gezielte und positive Öffentlichkeitsarbeit kann die Wahrnehmung des Jugendwerks der AWO  
21 stärken und dabei helfen, neue Teilnehmende und Ehrenamtliche zu gewinnen. Die  
22 Abgrenzung zu kommerziellen Anbietern ist hierbei besonders wichtig, um die Einzigartigkeit  
23 und den hohen Mehrwert unserer Ferienfreizeiten hervorzuheben.

24 Ferienfreizeiten sind weit mehr als reine Betreuungsangebote – sie bieten den Teilnehmenden  
25 einen wertvollen Lern- und Erfahrungsraum, in dem Werte sowie soziale Kompetenzen nicht  
26 nur vermittelt, sondern aktiv gelebt werden.